**Бриф**

*Важно! Бриф – фундамент для продвижения вашего продукта. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть качество продвижения. Спасибо за сотрудничество.*

Компания:

Контактное лицо:

Должность:

Телефон:

E-mail:

Skype:

Фактический адрес (для доставки документов):

|  |
| --- |
| **1. Бюджет рекламной кампании:****от**  руб.**до** руб.**период:** неделя, месяц, квартал, полугодие, год (нужное подчеркнуть)**способ оплаты:** безналичный расчет, электронные деньги, наличные (нужное подчеркнуть) |
| **2. Подробно расскажите о своем бренде.**Например: наша компания выпускает газированные напитки. Существуем с 1990 года, являемся лидерами своего сегмента. Ссылка на наш официальный сайт -  |
| **3. Опишите в двух предложениях позиционирование бренда.**Например: наша миссия — быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках |
| **4. Какие цели вы хотите решить в результате рекламной кампании?****PR-цели**[ ] повышение узнаваемость бренда[ ] увеличение лояльности целевой аудитории[ ] установление и поддержание связей с прессой;[ ] привлечение внимания с целью создания известности, популярности;[ ] поддержание связей с общественностью, организация и проведение мероприятий;[ ] расширение сферы влияния компании;[ ] управление репутацией[ ] другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**SEO-цели**[ ] Повышение лояльности поисковых систем к сайту за счет живых переходов[ ] Повышение позиций[ ] Поддержание позиций в поисковых системах[ ] Конверсия, трафик[ ] другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Перечислите ссылки и ключевые слова, которые необходимо использовать в рекламной кампании (если список большой, то можете приложить отдельным файлом к письму) |
| **5. Расскажите о предыдущем опыте продвижения в интернете, если такой был**[ ] покупка ссылок на биржах[ ] инструменты Яндекса: [ ] инструменты Гугла:[ ] купоны[ ] организовывались блог-туры[ ] мероприятия для звезд, ссылка на пресс-релиз: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ ] использовалась медийная реклама.[ ] тест-драйвы продукции или услуг[ ] акции [ ] конкурсы в дневниках[ ] мероприятия с участием блогеров[ ] другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6. Опишите целевую аудиторию** Мужчины и женщины в возрасте от 15 до 25 лет, школьники и студенты. Средний доход - 20 000 в месяц.**возраст:** от до**пол:** мужчины, женщины**география проживания:** Россия, Украина, БеларусьДругие страны и регионы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**интересы:**[ ] Культура и искусство[ ] Домашний очаг[ ] Здоровый образ жизни[ ] Путешествия и туризм[ ] Отдых и развлечения[ ] Юмор[ ] Новости[ ] Непознанное[ ] Интернет[ ] Компьютеры и IT[ ] Строительство и ремонт[ ] Авто- и мототранспорт[ ] Недвижимость[ ] Бизнес и финансы[ ] Работа и заработок[ ] Производство[ ] Политика и общество[ ] Наука и образование[ ] другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**социальное положение:** семейное положение: холост нетдети: есть нетвозраст: средний доход: 20-30к 30-50к 50-70к 70-100к более 100 к более 200к другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **7.** **В каком ключе должны быть написаны публикации?**[ ] отзыв о нашем продукте[ ] прямая реклама[ ] тестирование продукции[ ] публикация в стилистике блога с упоминанием продукта/товара/услуги[ ] размещение готового текста[ ] репортаж/отчёт с мероприятия [ ] пусть посоветует менеджер[ ] репост готовой публикации, медиа-контента (социальные сети)[ ] другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **8. Cроки проведения кампании:**Например: 10 месяцев / Месяц / Неделя / с 15 по 30 апреля |
| **9. Откуда вы узнали о нашем сервисе?**[ ] по запросу через Яндекс[ ] по запросу через Google[ ] на конференции[ ] от знакомых[ ] другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **10. Дополнительная информация**Ссылки на статьи о компании, профили в социальных сетях и любые другие данные, которыми вы готовы поделиться. |

Спасибо за заполнение брифа!
Пожалуйста, отправьте его по адресу: