**Бриф**

*Важно! Бриф – фундамент для продвижения вашего продукта. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть качество продвижения. Спасибо за сотрудничество.*

Компания:

Контактное лицо:

Должность:

Телефон:

E-mail:

Skype:

Фактический адрес (для доставки документов):

|  |
| --- |
| **1. Бюджет рекламной кампании:**  **от**  руб.  **до** руб.  **период:** неделя, месяц, квартал, полугодие, год (нужное подчеркнуть)  **способ оплаты:** безналичный расчет, электронные деньги, наличные (нужное подчеркнуть) |
| **2. Подробно расскажите о своем бренде.**  Например: наша компания выпускает газированные напитки. Существуем с 1990 года, являемся лидерами своего сегмента. Ссылка на наш официальный сайт - |
| **3. Опишите в двух предложениях позиционирование бренда.**  Например: наша миссия — быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках |
| **4. Какие цели вы хотите решить в результате рекламной кампании?**  **PR-цели**  [ ] повышение узнаваемость бренда  [ ] увеличение лояльности целевой аудитории  [ ] установление и поддержание связей с прессой;  [ ] привлечение внимания с целью создания известности, популярности;  [ ] поддержание связей с общественностью, организация и проведение мероприятий;  [ ] расширение сферы влияния компании;  [ ] управление репутацией  [ ] другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **SEO-цели**  [ ] Повышение лояльности поисковых систем к сайту за счет живых переходов  [ ] Повышение позиций  [ ] Поддержание позиций в поисковых системах  [ ] Конверсия, трафик  [ ] другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Перечислите ссылки и ключевые слова, которые необходимо использовать в рекламной кампании (если список большой, то можете приложить отдельным файлом к письму) |
| **5. Расскажите о предыдущем опыте продвижения в интернете, если такой был**  [ ] покупка ссылок на биржах  [ ] инструменты Яндекса:  [ ] инструменты Гугла:  [ ] купоны  [ ] организовывались блог-туры  [ ] мероприятия для звезд, ссылка на пресс-релиз: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ ] использовалась медийная реклама.  [ ] тест-драйвы продукции или услуг  [ ] акции  [ ] конкурсы в дневниках  [ ] мероприятия с участием блогеров  [ ] другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6. Опишите целевую аудиторию**  Мужчины и женщины в возрасте от 15 до 25 лет, школьники и студенты. Средний доход - 20 000 в месяц.  **возраст:** от до  **пол:** мужчины, женщины  **география проживания:** Россия, Украина, Беларусь  Другие страны и регионы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    **интересы:**  [ ] Культура и искусство  [ ] Домашний очаг  [ ] Здоровый образ жизни  [ ] Путешествия и туризм  [ ] Отдых и развлечения  [ ] Юмор  [ ] Новости  [ ] Непознанное  [ ] Интернет  [ ] Компьютеры и IT  [ ] Строительство и ремонт  [ ] Авто- и мототранспорт  [ ] Недвижимость  [ ] Бизнес и финансы  [ ] Работа и заработок  [ ] Производство  [ ] Политика и общество  [ ] Наука и образование  [ ] другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **социальное положение:**  семейное положение: холост нет  дети: есть нет  возраст:  средний доход: 20-30к 30-50к 50-70к 70-100к  более 100 к более 200к другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **7.** **В каком ключе должны быть написаны публикации?**  [ ] отзыв о нашем продукте  [ ] прямая реклама  [ ] тестирование продукции  [ ] публикация в стилистике блога с упоминанием продукта/товара/услуги  [ ] размещение готового текста  [ ] репортаж/отчёт с мероприятия  [ ] пусть посоветует менеджер  [ ] репост готовой публикации, медиа-контента (социальные сети)  [ ] другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **8. Cроки проведения кампании:** Например: 10 месяцев / Месяц / Неделя / с 15 по 30 апреля |
| **9. Откуда вы узнали о нашем сервисе?**  [ ] по запросу через Яндекс  [ ] по запросу через Google  [ ] на конференции  [ ] от знакомых  [ ] другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **10. Дополнительная информация**  Ссылки на статьи о компании, профили в социальных сетях и любые другие данные, которыми вы готовы поделиться. |

Спасибо за заполнение брифа!  
Пожалуйста, отправьте его по адресу: